



Acuerdo entre dos grandes del sector ferial

Barcelona acogerá un nuevo salón internacional dedicado a los productos del mar

Seafood Barcelona es fruto del acuerdo entre el grupo estadounidense Diversified Business Communications y Alimentaria Exhibitions, organizadores de Alimentaria

Este nuevo salón que se celebrará en Fira de Barcelona cuenta ya con precedentes de éxito en Bélgica (European Seafood Exposition), Hong Kong (Asian Seafood Exposition) y Estados Unidos (International Boston Seafood Show)





El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, y el Ayuntamiento de Barcelona apoyan la celebración en Catalunya del nuevo salón

Barcelona, 2 de septiembre de 2011-. Fira de Barcelona celebrará en otoño de 2012 un nuevo salón. Seafood Barcelona replicará en la capital catalana la feria más importante del mundo en el sector de la comercialización de productos de pesca, la European Seafood Exposition que se celebra cada año en Bruselas. El proyecto surge del acuerdo entre la compañía Alimentaria Exhibitions – organizadora, entre otros, del salón Alimentaria- y el grupo norteamericano Diversified Business Communications.

El **Conseller de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural, Josep Maria Pelegrí** ha celebrado hoy que Catalunya y Barcelona acojan en 2012 la reconocida feria Seafood, uno de los eventos más importantes para la industria agroalimentaria y pesquera a nivel internacional, y ha querido poner de manifiesto que "con la noticia de que Seafood llega a Barcelona, Catalunya y Barcelona vuelven a ser una vez más un polo de atracción internacional para el potencial económico del sector agroalimentario". Pelegrí ha recordado que la industria agroalimentaria en el país supone un importantísimo motor para resistir los temporales que la crisis económica arroja sobre nuestro país, y ha emplazado a la industria a participar en masa en este nuevo evento. "El gobierno se pone nuevamente al lado a disposición del sector pesquero y de la industria agroalimentaria para que esta nueva feria sea un éxito. No debemos olvidar que el sector de la pesca tiene muchos retos por delante, y este acontecimiento será una oportunidad de oro para posicionarlo en Europa, en el Mediterráneo, y en el mundo ", destacó el titular del Departamento de Agricultura.

La primera edición de Seafood Barcelona tendrá lugar en otoño de 2012 en Fira de Barcelona y su celebración será anual. El acuerdo es fruto de largas negociaciones y gestiones llevadas a cabo durante los últimos meses con el objetivo de "alcanzar un acuerdo consistente que derive en un proyecto sólido y con vocación de futuro", afirma **J. Antonio Valls, director general adjunto de Alimentaria Exhibitions** y también director del salón Alimentaria. Valls, que ha gestionado la negociación con Diversified desde Alimentaria Exhibitions, se muestra convencido de que Barcelona es "la plaza idónea para la celebración de una feria que ha de reunir a todos los agentes de la industria manufacturera de productos del mar y afines".

Para **Mary Larkin, vicepresidenta de Diversified Business Communications**, "Seafood Barcelona ofrece una nueva oportunidad para que compradores y vendedores de productos del mar alcancen el importante mercado que supone España y el sur de Europa. Junto a la European Seafood Exposition, que celebra su vigésimo aniversario en Bruselas en 2012, la Seafood española pondrá al alcance de operadores domésticos e internacionales el mercado sectorial del sur de Europa".

Desde el Ayuntamiento de Barcelona, la **segunda Teniente de Alcalde y responsable del Área de Economía, Empresa y Empleo, Sonia Recasens**, ha resaltado la satisfacción del consistorio de la capital catalana porque nuevamente



Barcelona se convierte en la sede de un evento internacional de gran categoría. "Barcelona pone a disposición de los organizadores de este Salón internacional dedicado a los productos del mar toda su experiencia en la organización de grandes eventos y ferias internacionales, y se encontrarán una ciudad preparada para que sea un gran éxito", afirmó Recasens.

La combinación del bagaje ferial entre ambos organizadores - con *expertise* de primer nivel y salones de referencia internacional para cada uno de sus respectivos sectores, junto a los vínculos establecidos con empresas, instituciones y demás operadores de la cadena agroalimentaria- han favorecido la elección de Barcelona por parte del grupo estadounidense como futura sede del evento pesquero frente a otras ciudades españolas interesadas en su organización. Barcelona es ya un escenario preferencial en la organización de eventos de renombre mundial, ya que a los clásicos atributos que la definen se suma un recinto ferial de primer orden que acoge acontecimientos feriales de alcance mundial como EIBTM, Mobile World Congress, Itma o la propia Alimentaria.

Producto y tecnología

La primera edición de Seafood Barcelona parte con el objetivo de ocupar 12.000 m2 y atraer a 300 expositores y visitantes profesionales de alto perfil cualitativo. Seafood Barcelona cubrirá la totalidad de productos del mar, así como equipos y tecnología para su procesamiento y contará con la presencia de organismos oficiales, organizaciones y empresas que aportarán productos frescos, enlatados, congelados y servicios complementarios.

El proyecto nace con el aval de las asociaciones y firmas más representativas del sector, que acogen con entusiasmo la que ha de convertirse en su cabecera ferial de referencia. Para el Secretario General de Anfaco- Cecopesca, Juan Manuel Vieites, la celebración de una feria de la magnitud de Seafood en España es **"muy positiva para las empresas, dada la importancia de nuestro país en los productos de la pesca y la acuicultura"**. Vieites se muestra convencido de que Seafood Barcelona supondrá **"un escaparate de las potencialidades del sector en una ciudad como Barcelona, cuya experiencia ferial, comunicaciones y atractivo turístico hacen que sea un lugar muy adecuado para celebrar el salón"**. En este sentido, en su elección de Barcelona como sede del futuro evento el grupo Diversified ha valorado especialmente la condición de la ciudad como potente *hub* con Latinoamérica y su posicionamiento en el conjunto de la zona euromediterránea.

Potencia pesquera internacional

España es una potencia pesquera de primer orden, tanto en producción y tratamiento de materia prima como en niveles de consumo interno. Datos del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino afirman que el pescado llega al 70% de los hogares durante todo el año con una media de 2,26 kilos por persona al mes.

Además, España es el tercer fabricante mundial de conservas, sólo por debajo de China y Tailandia, con una producción total de más de 350.000 toneladas y una facturación de más de 2.200 millones de euros en el 2010.



Asimismo, nuestro país exportó un total de 992.489 toneladas de productos del mar y de la acuicultura y sus transformados (según la base de datos de EUROSTAT de la Comisión Europea) lo que nos convierte en el primer país exportador de la Unión Europea, representando el 17% del total comunitario.

Los principales productos exportados por España en volumen son los pescados congelados (50%), moluscos frescos y congelados (17%) y las conservas y preparados de pescados y mariscos (14%). En valor vuelven a ser los pescados congelados el primer grupo de productos del mar y de la acuicultura exportado por España representando el 26% del valor total, seguido de las conservas y preparados de conservas de pescados y mariscos (22%) y los moluscos (17%).

Diversified Business Communications

Con sede en EE.UU (Portland, Maine), Diversified Business Communications se define como proveedor de información y acceso a mercados a través de eventos, publicaciones de referencia y recursos online. Diversified opera en diversos sectores industriales como el de la pesca y productos del mar, alimentación natural y orgánica, comercio marítimo y gestión empresarial. El grupo cuenta con divisiones en Australia, Hong Kong, India, Reino Unido y Canadá. Como organizador ferial, es responsable de más de 90 salones profesionales en Asia, Australia, Europa y EE.UU. Seafood Barcelona cuenta con salones homónimos en Hong Kong (Asian Seafood Exposition), EE.UU (International Boston Seafood Show y Seafood Processing America) y Bélgica (European Seafood Expositions y Seafood Processing Europe).

Alimentaria Exhibitions

Alimentaria Exhibitions –joint venture entre Fira de Barcelona y Reed Exhibitions Iberia- se coloca en posiciones de liderazgo ferial del sector alimentario en los países donde actúa, gestionando más de 150.000 m2 netos de exposición, con un volumen de 5.000 expositores internacionales de la industria, el comercio, los equipamientos y las tecnologías alimentarias, que movilizan alrededor de 200.000 profesionales de los sectores referidos. Las principales cabeceras feriales que componen Alimentaria Exhibitions son Alimentaria y Bta. -Barcelona tecnologías de la alimentación, en Barcelona; Alimentaria&Horexpo Lisboa, en Portugal y Alimentaria México, en México D.F.

Para más información:

<p>Alimentaria Exhibitions</p> <p>Susana Santamaria prensa@alimentaria.com ssantamaria@alimentaria.com</p> <p>Tel: +34 93.452.11.04</p>	<p>Diversified Business Communications</p> <p>Heather Johnson hjohnson@divcom.com</p> <p>Tel: +1 207 842 5504</p>
---	---



**SEAFOOD
BARCELONA**

--	--